

お知らせ



ブライダル業界初!!

2010年7月9日(金)
株式会社ラウンドアバウト
代表取締役社長 後藤 透

iPad® 専用アプリ(新規来館者用戦略ツール) のリリースについて

■概要

この度、株式会社ラウンドアバウト(本社;東京都港区 代表者;後藤 透)はブライダル業界初(*当社調べ)となる、今話題の「iPad」を活用した新規来館者を対象とした効果的な戦略ツールとして、これまでと違った新しいタイプのサービスを開発しましたので発表させていただきます。

業界のみなさまにとっての大きな課題は「新規来館者の獲得」と「成約率と単価アップ」という要因を挙げられる方が多いのではないのでしょうか。特に「成約率と単価アップ」は、商品戦略以外の部分に於いての施策は、接客ご担当者様のコミュニケーションスキルや営業力といった属人的な部分に依存してしまっており「効果的かつ画一的な課題解決策はなかなか見当たらない」といった声を伺っております。

そこで「成約率と単価アップ」に貢献し売上向上を図り「接客ご担当者様の業務省力化」とホテル・式場様全体で新規来館者の「トレンド分析や顧客属性データを包括的に集計可能」となる業界初のサービスを発表させていただきます。

*iPadはApple Inc.の商標です。

■システム概要及び特徴

詳細は別紙を参照下さい。

■本件に関するお問合せ先

株式会社ラウンドアバウト 担当;志田/小林

【電話】03-5422-8873/【E-mail】inquiry@roundabout-inc.com

■会社概要

株式会社ラウンドアバウト

【WEB】<http://www.roundabout-inc.com/>

【所在地】東京都港区高輪2-17-12 6F

【設立】2009年10月

【資本金】4,000万円(2010年5月時点)

【代表者】代表取締役社長 後藤 透

【事業内容】

- 1) 企業に対する販売促進活動の企画立案、活動サポート
- 2) ウェブサイトの構築と運営
- 3) インターネットを利用したシステムの開発及び運営
- 4) インターネットを利用したマーケティング活動全般
- 5) 上記に付帯関連するコンサルティング
- 6) 上記に付帯関連する機器の販売
- 7) 損害保険・損賠保証商品の取り扱い代理
- 8) インターネットを利用した広告代理業務
- 9) その他上記に係る業務一切